



mercato

Marcegaglia riorganizza e potenzia le strutture commerciali in Italia e all'Estero

Traguardo: 3,5 milioni di tonnellate vendute nel 2001



dovrebbe raggiungere a regime un obiettivo potenziale di vendita di oltre 3,5 milioni di tonnellate di prodotti ad elevato valore aggiunto, con un incremento del 75% dei propri volumi rispetto ad oggi.

e reti commerciali in Italia e all'estero, attraverso la creazione di nuove sedi (Barcellona, Dublino, Parigi, San Paolo del Brasile, Vienna) e la riclassificazione per comparti della sua gamma produttiva, che si articolerà d'ora in poi in 13 nuove divisioni, ognuna delle quali opererà in piena autonomia e responsabilità per linee di prodotto, salvaguardando i propri marchi.

Fra tre anni, quando nel 2001 sarà completato l'ampliamento della capacità produttiva dei suoi impianti, grazie ad un investimento complessivo di 1100 miliardi di lire, il nuovo polo industriale

Per realizzare questo considerevole obiettivo di mercato e per migliorare la qualità del servizio offerto alla propria clientela, Marcegaglia S.p.A. sta riorganizzando e potenziando le sue strutture

NUOVA ORGANIZZAZIONE SOCIETARIA NEW GROUP ORGANIZATION CHART

ORGANIZZAZIONE GESTIONALE E AMMINISTRATIVA

MANAGEMENT AND ADMINISTRATIVE ORGANIZATION

- **Gazoldo degli Ippoliti (Mn):** accentramento delle diverse responsabilità gestionali
Gazoldo degli Ippoliti-Mantova: centralization of the management responsibilities
- **Lomagna (Lc):** gestione della contabilità fornitori
Lomagna-Lecco: management of suppliers accounting

ORGANIZZAZIONE PRODUTTIVA

MANUFACTURING ORGANIZATION

- **Mantenimento delle proprie specificità e autonomia di ogni singolo stabilimento**
Preservation of each plant's own specificity and autonomy
- **Maggiore coordinamento e ottimizzazione delle qualità e della logistica (pianificazione e trasporti)**
Increased optimization and coordination of quality and logistics (planning and transportation)

ORGANIZZAZIONE COMMERCIALE

SALES ORGANIZATION

- **Mantenimento delle divisioni esistenti**
Preservation of the existing divisions
- **Salvaguardia dei singoli marchi, delle responsabilità e delle autonomie per linea di prodotto**
Protection of the single brands, of the responsibilities and autonomies for line of product

MARCEGAGLIA REORGANIZES AND STRENGTHENS THE COMMERCIAL STRUCTURE IN ITALY AND ABROAD TARGET: 3.5 MILLION TONS SOLD IN 2001 In three years, when in 2001 the expansion of the manufacturing capacity of its plants will be completed, thanks to an overall investment of 650 billion lire, the new industrial hub should reach at full speed the potential sale target of more than 3.5 billion tons of products of high value added, with a growth of 75% of today's volumes. To achieve this substantial market goal and to improve the quality of the service offered to the customers, Marcegaglia S.p.A. is reorganizing and developing its structures and commercial network in Italy and abroad, through the opening of new offices (Barcelona, Dublin, Paris, Sao Paulo-Brazil, Wien) and the restructuring of the product range, that will be organized in 13 new divisions, each with full autonomy and responsibility for the line of products, protecting its own brands.

